



**OBSERVATÓRIO
DE TURISMO E EVENTOS
DA CIDADE DE
SÃO PAULO**
SÃO PAULO TURISMO

São Paulo
turismo
www.spturis.com

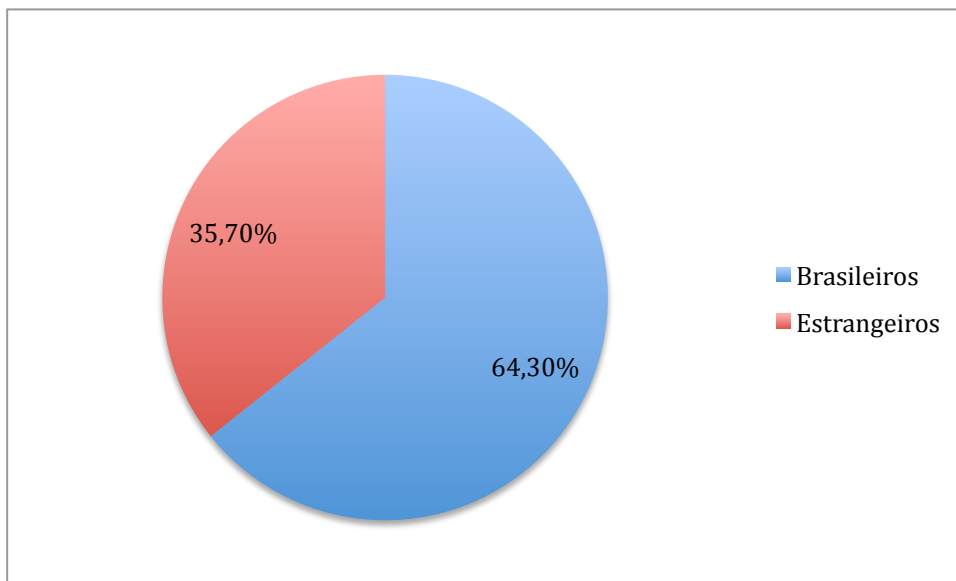


PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO

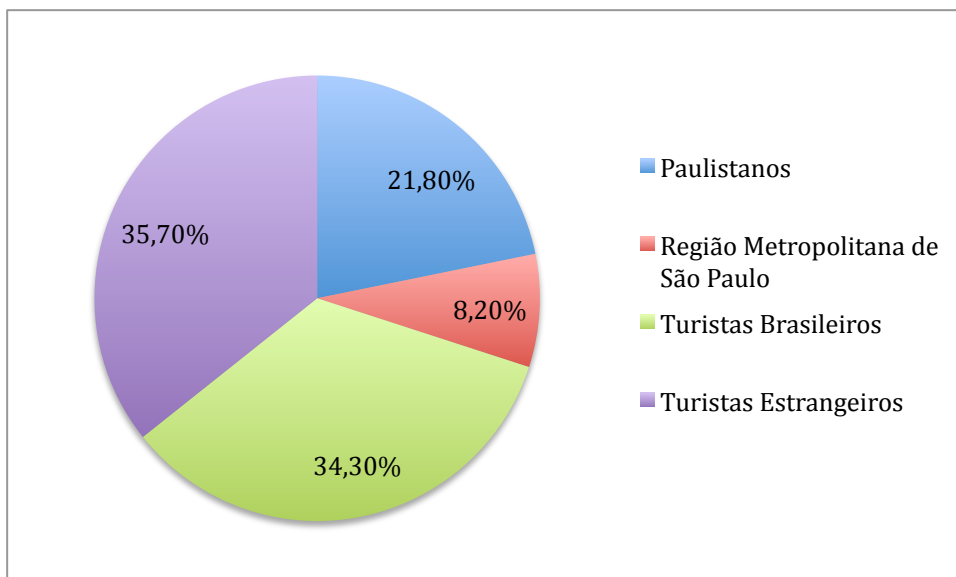
CONVENÇÃO INTERNACIONAL DO ROTARY 2015 ANHEMBI - SÃO PAULO

**OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO
GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
SÃO PAULO TURISMO**

ORIGEM DOS PARTICIPANTES



LOCAL DE RESIDÊNCIA





OBSERVATÓRIO
DE TURISMO E EVENTOS
DA CIDADE DE
SÃO PAULO
SÃO PAULO TURISMO

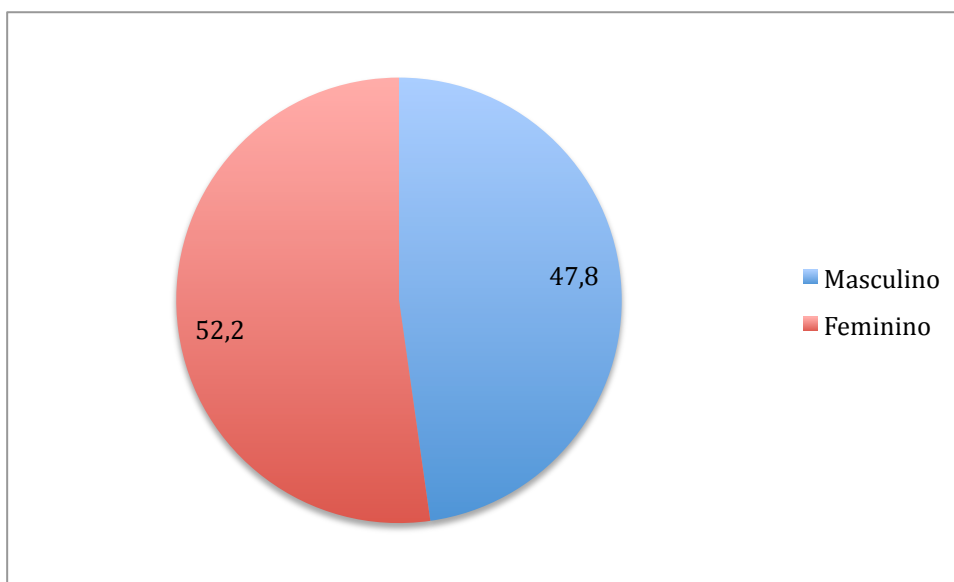
São Paulo
turismo
www.spturis.com



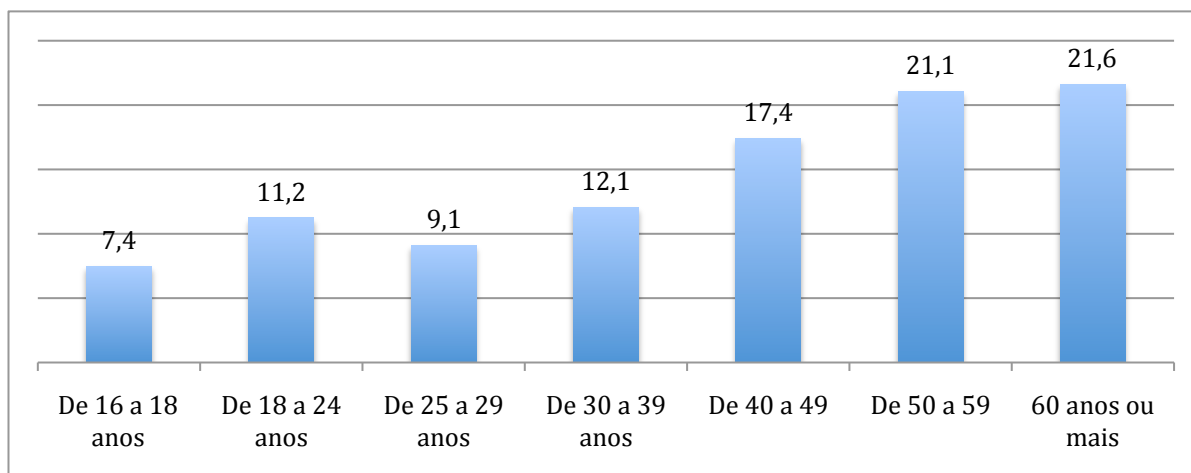
IMPACTO ECONÔMICO DO EVENTO NA CIDADE
Gastos dos turistas na cidade: R\$ 40,5 milhões
Aplicando-se o índice multiplicador
R\$ 121,5 milhões para a cidade de São Paulo

PERMANÊNCIA MÉDIA
3,9 dias (brasileiros)
5,1 dias (estrangeiro)

GÊNERO (%)

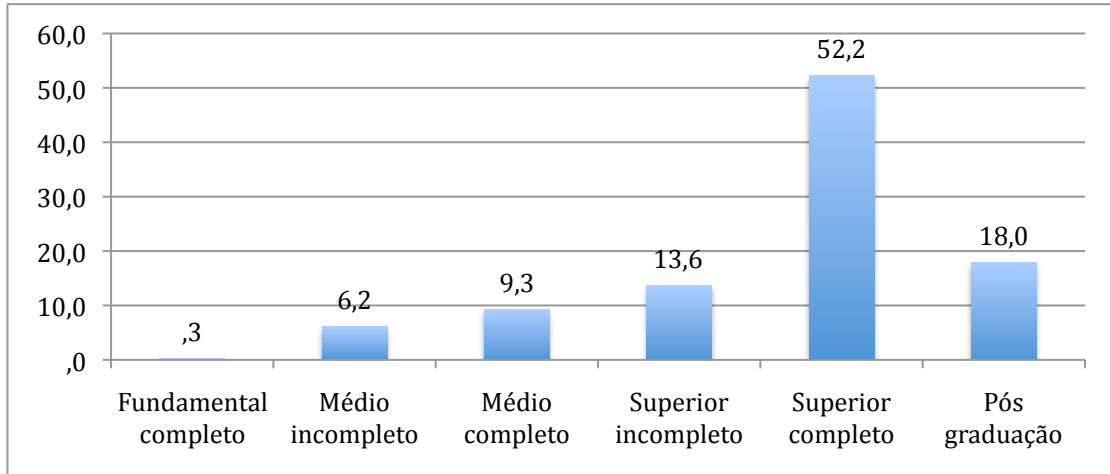


FAIXA ETÁRIA (%)

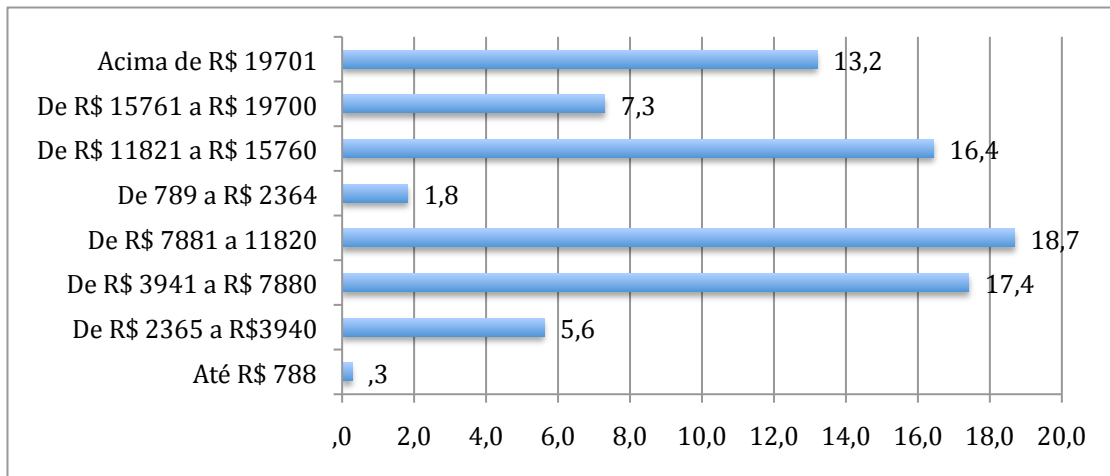




GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

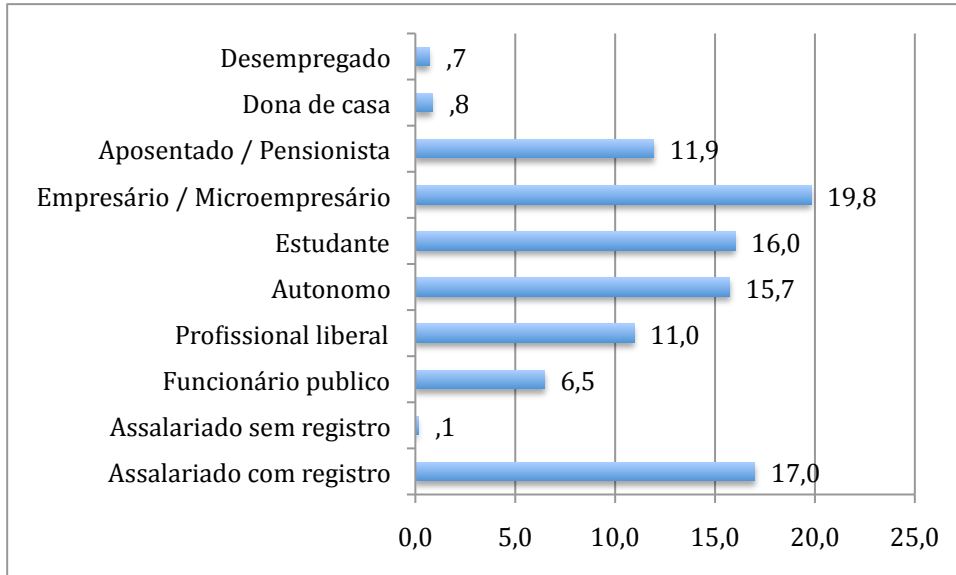


RENDA FAMILIAR MENSAL MÉDIA (%)

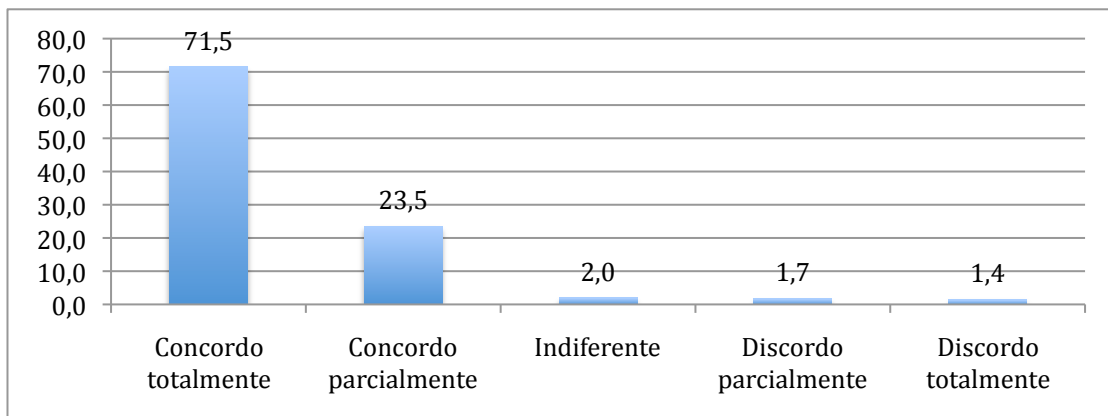




OCUPAÇÃO (%)



SÃO PAULO É A CIDADE IDEAL PARA ESTE TIPO DE EVENTO NO BRASIL (%)



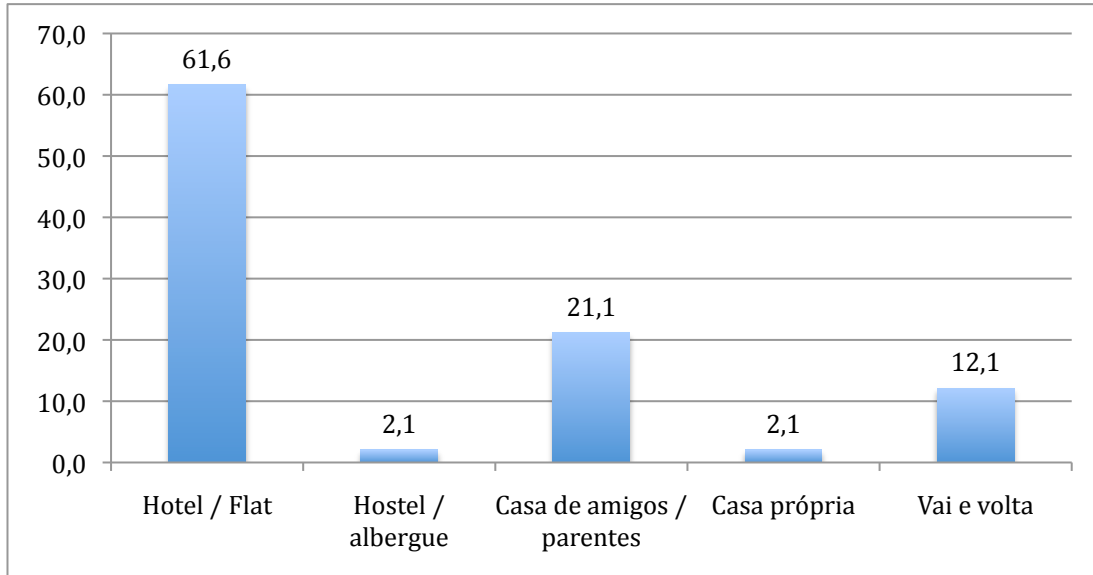


OBSERVATÓRIO
DE TURISMO E EVENTOS
DA CIDADE DE
SÃO PAULO
SÃO PAULO TURISMO

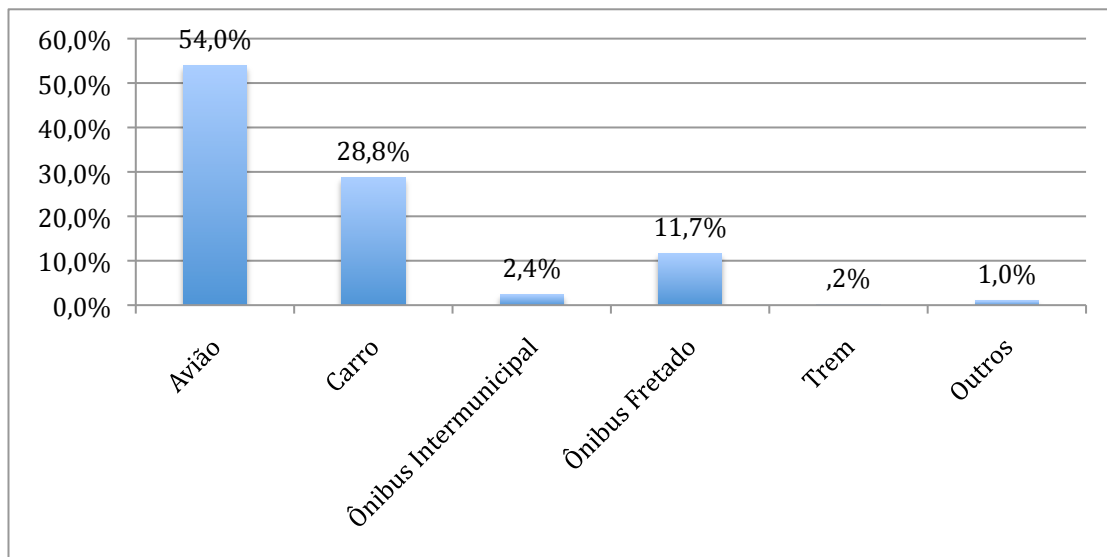
São Paulo
turismo.
www.spturis.com



MEIO DE HOSPEDAGEM DOS TURISTAS EM SÃO PAULO (%)

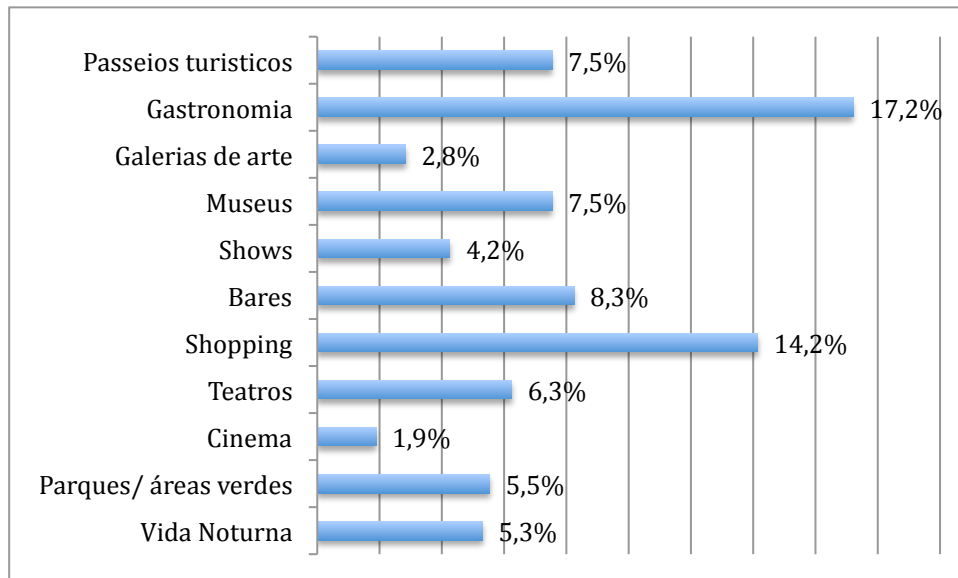


MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À CIDADE DE SÃO PAULO (%)





ATIVIDADES DE LAZER REALIZADAS EM SÃO PAULO*:



***permitiu múltiplas respostas.**

PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE PARA SE LOCOMOVER NA CIDADE (%):

